



공주문화관광재단

Gongju Foundation of Culture & Tourism

GONGJU FOUNDATION OF CULTURE & TOURISM

BI IDENTITY DESIGN GUIDELINE

공주문화관광재단 디자인 가이드라인



Basic System

[1. SYMBOL MARK 심볼마크]

- 1.01 Symbol Mark 심볼마크
- 1.02 Grid System 그리드 시스템

[2. LOGOTYPE 로고타입]

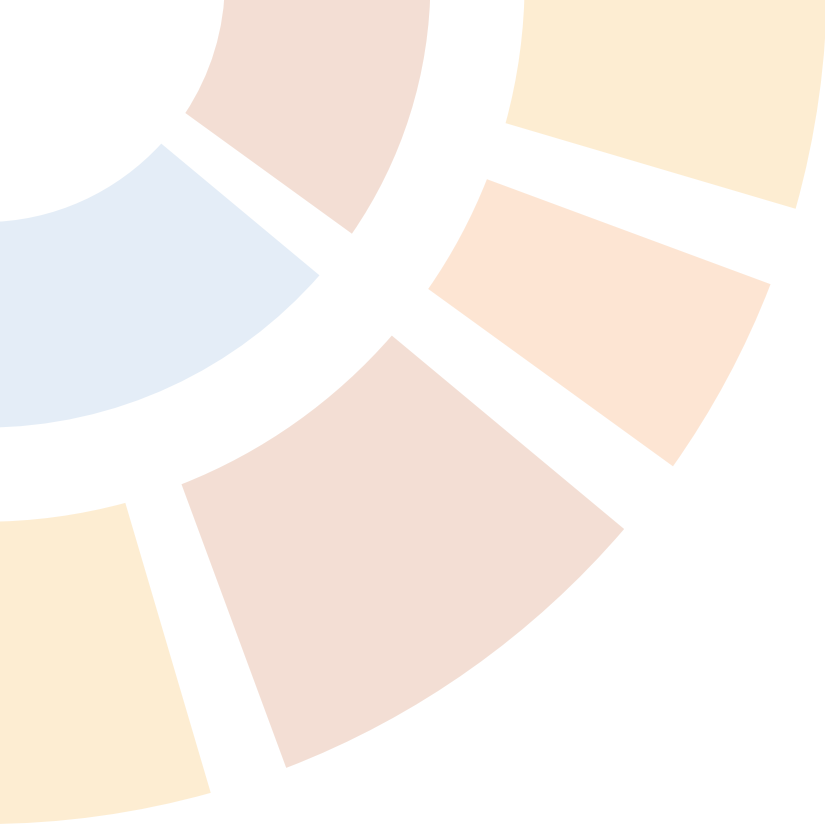
- 2.01 Logotype_Horizontality 로고타입_가로형
- 2.02 Logotype_Vertricality 로고타입_세로형

[3. SIGNATURE 시그니처]

- 3.01 Signature/Horizontality 시그니처/좌우조합
- 3.02 Signature/Verticality 시그니처/상하조합

[4. COLOR SYSTEM 컬러시스템]

- 4.01 Primary Color 전용 색상
- 4.02 Color System 단색 표현
- 4.03 Color System 흑백 규정



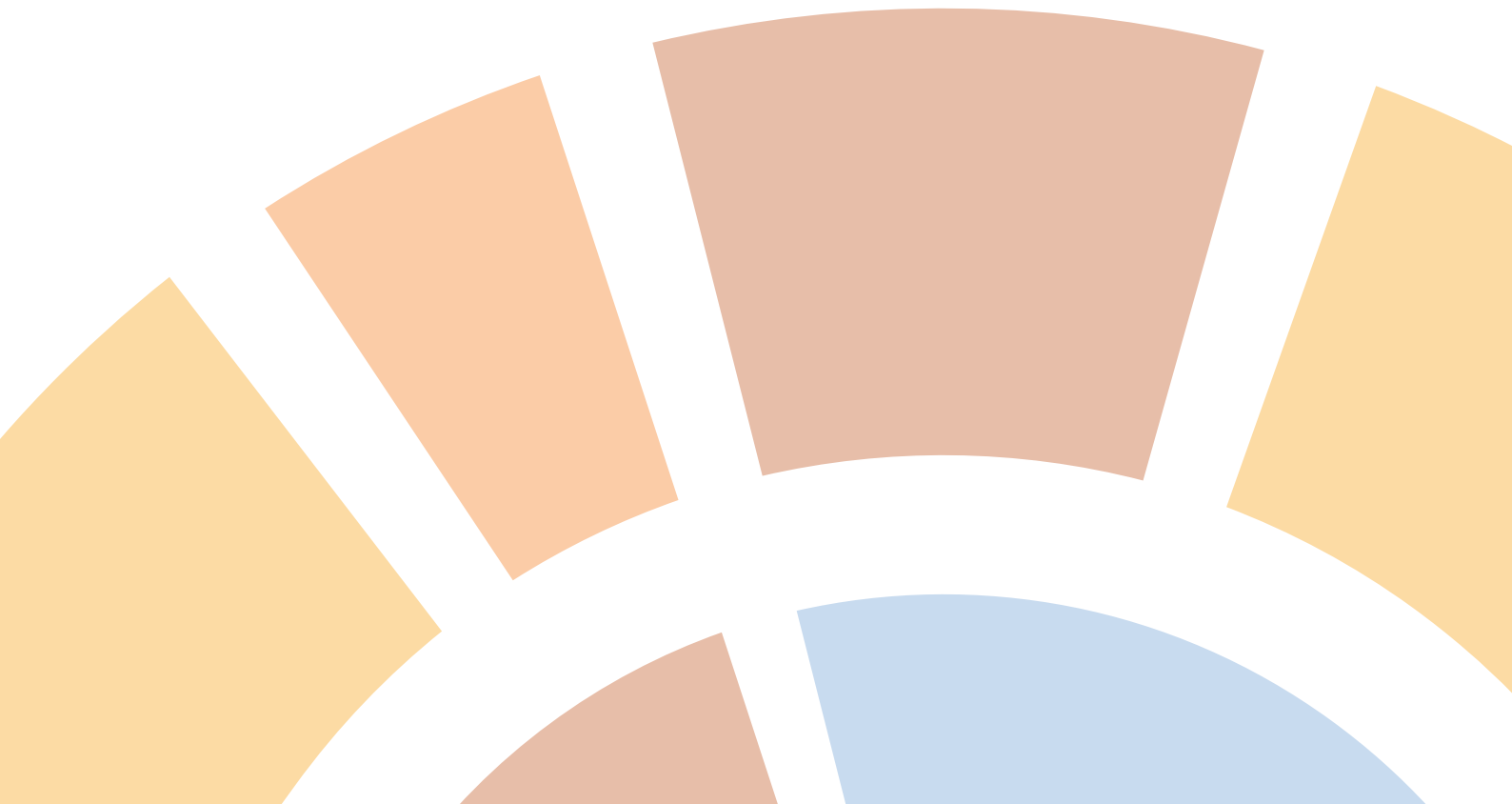
가이드라인 관리지침

1. 본 가이드라인은 공주문화재단의 기본관리 규정임으로 무단으로 외부 노출 및 복제되어서는 안되며 제작 발주시 매뉴얼 데이터를 활용하여 제작하여야 합니다.
2. 본 가이드라인 규정을 준수하여 철저한 관리가 이루어질 때 Identity Design System에서 의도한 Identity를 성취할 수 있습니다.
또 제작 이후에 추가되거나 수정, 변경할 사항이 발생한 경우에는 반드시 CI 관리부서와 면밀히 연구, 검토한 후 필요에 따라 수정, 보완, 첨가할 수 있습니다.
3. 본 가이드라인에 수록된 내용이나 Identity System 전반에 관한 의문사항이 있을 때에는 CI 관리부서에 문의하도록 합니다.

1. SYMBOL MARK 심볼마크

1.01 Symbol Mark 심볼마크

1.02 Grid System 그리드 시스템



심볼마크 Symbol Mark

1.01

심볼마크는 공주문화재단의 Visual Identity의 핵심요소로서 대표하는 모든 시각적 제작물 개발에 있어 최우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 한다. 따라서 심볼마크 활용에 있어 세심한 주의를 기울여야 하며, 활용 시에는 매뉴얼에 또는 원본 SI 파일에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.



7mm
최소사용규정

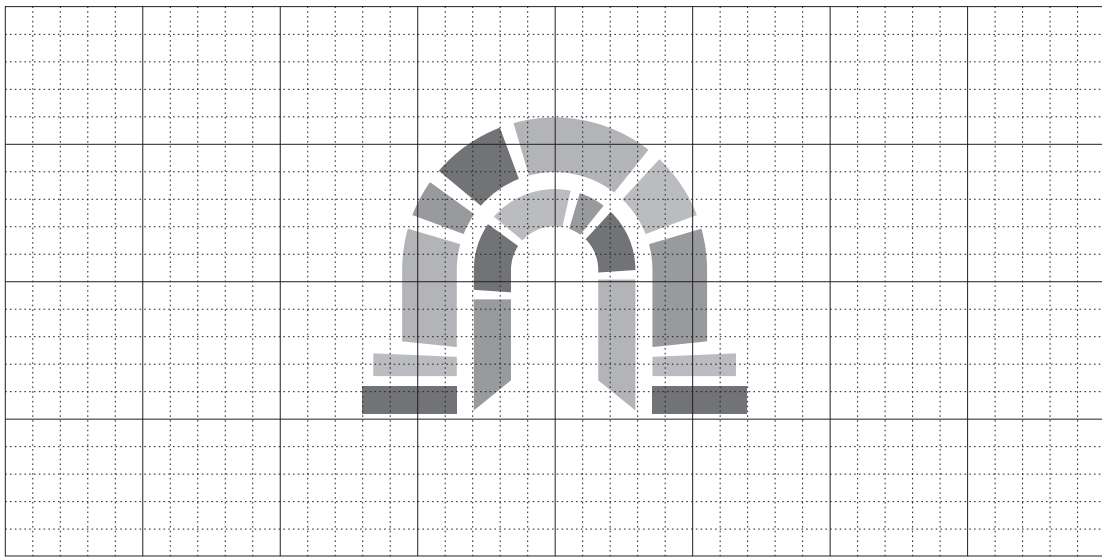
*심볼마크는 문화도시 공주를 상징하는
대표적인 디자인으로 아이덴티티를 구축하고
통합적인 이미지를 형성하는 가장 중요한 역할을 한다.
7mm 이하로는 사용을 지양한다.

그리드 시스템 Grid System

1.02

그리드 시스템은 빌보드나 대형 사인 제작 시 사용한다. 심볼마크의 변형을 방지하기 위해서는 본 항의 규정에 따라 정비례로 확대, 축소해 사용하도록 한다.

Grid System



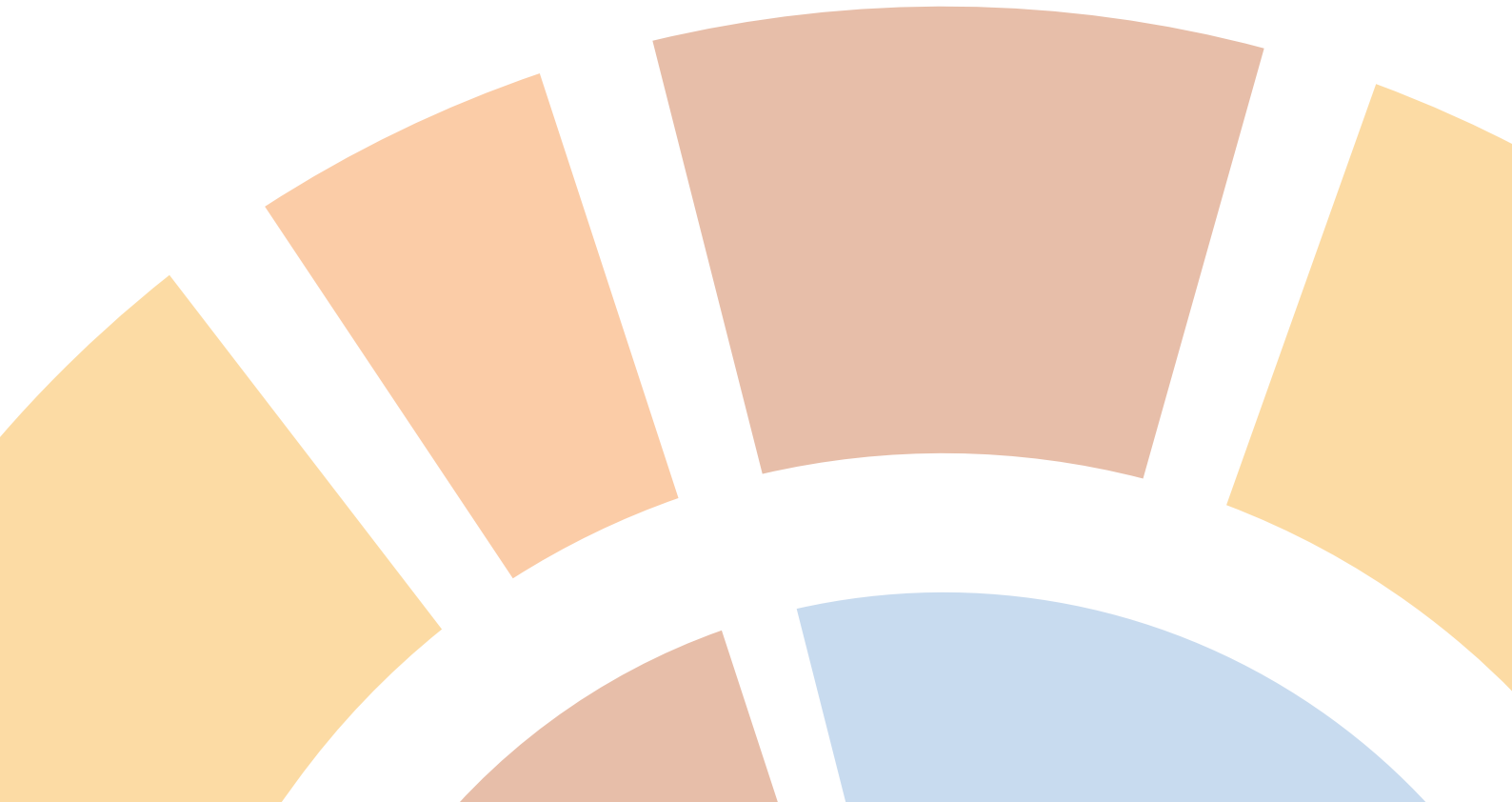
*심볼마크의 변형을 막기 위하여 반드시
본 매뉴얼 원고를 사용 해야 한다.

2. LOGOTYPE 로고타입

2.01 Logotype_Horizontality 로고타입_가로형

2.02 Logotype_Horizontality 로고타입_가로형

2.03 Logotype_Verticality 로고타입_세로형

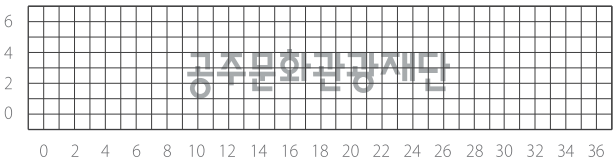


로고타입_가로형 Logotype_Horizontality

로고타입은 공주문화재단의 아이덴티티를 시각적으로 전달하는 가장 기본적인 요소이다. 로고타입 사용 시 변형을 막기 위하여 본 매뉴얼 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

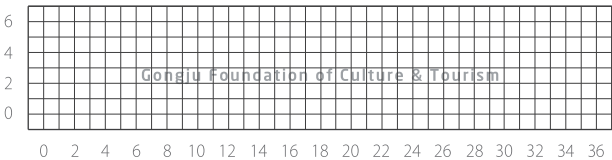
로고타입 / KOR

공주문화관광재단

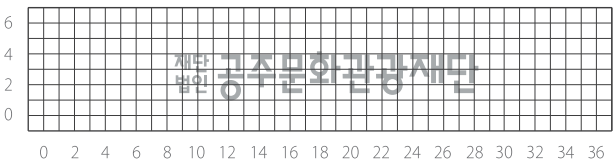


로고타입 / ENG

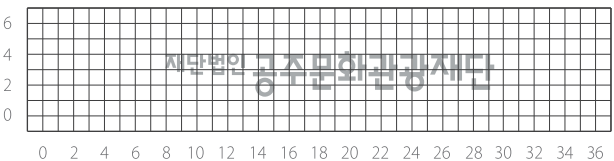
Gongju Foundation of Culture & Tourism



재단
법인 공주문화관광재단



재단법인 공주문화관광재단



로고타입_가로형 Logotype_Horizontality

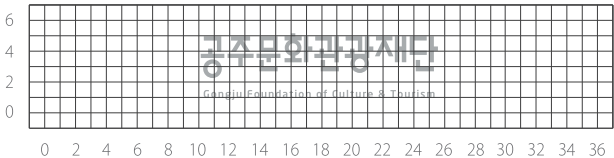
2.02

로고타입은 공주문화재단의 아이덴티티를 시각적으로 전달하는 가장 기본적인 요소이다. 로고타입 사용 시 변형을 막기 위하여 본 매뉴얼 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

로고타입 / ENG

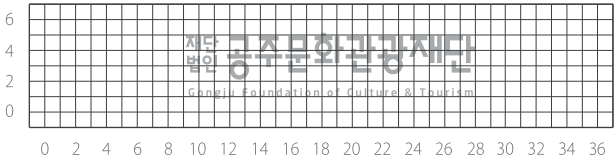
공주문화관광재단

Gongju Foundation of Culture & Tourism



재단법인 공주문화관광재단

Gongju Foundation of Culture & Tourism



재단법인 공주문화관광재단

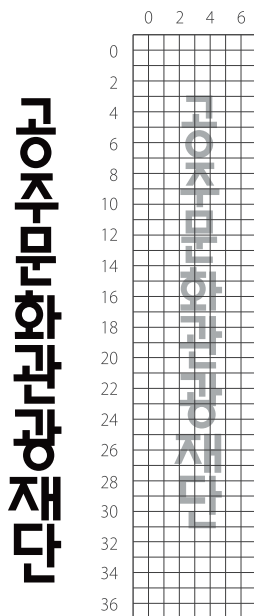
Gongju Foundation of Culture & Tourism



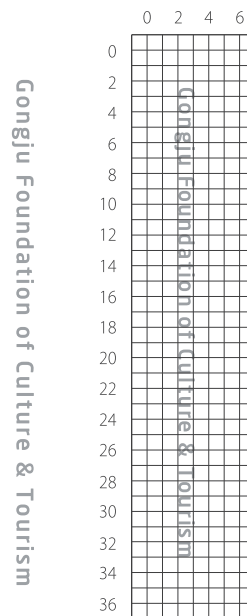
로고타입_세로형 Logotype_Vertricality

로고타입은 공주문화재단의 아이덴티티를 시각적으로 전달하는 가장 기본적인 요소이다. 로고타입 사용 시 변형을 막기 위하여 본 매뉴얼 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

로고타입 / KOR



로고타입 / ENG



로고타입 / KOR+ENG



로고타입 / KOR

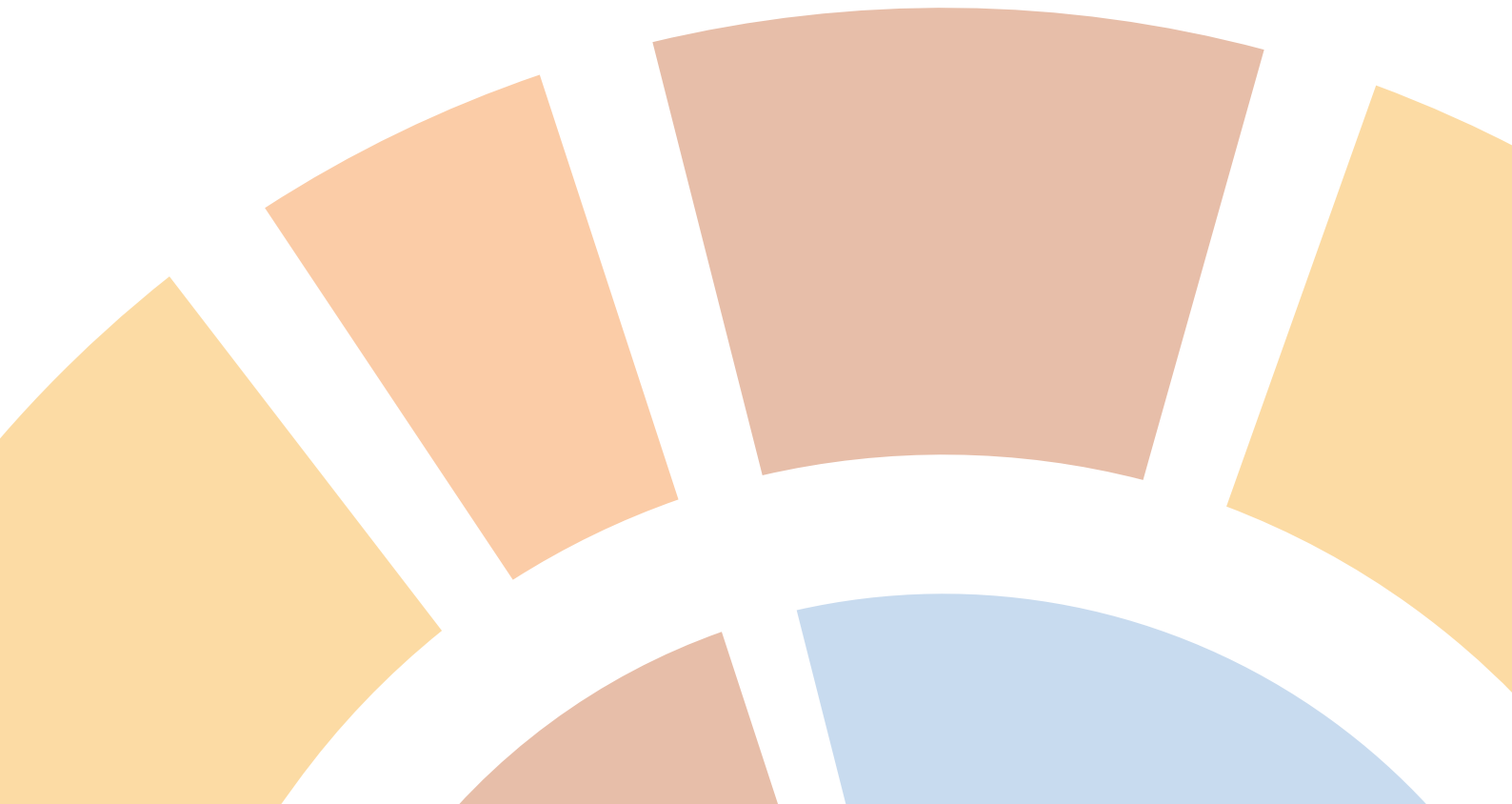


로고타입 / KOR+ENG



3. SIGNATURE 시그니처

- 3.01 Signature/Horizontalty 시그니처_좌우조합
- 3.02 Signature/Verticality 시그니처_상하조합
- 3.03 Signature/Horizontalty 시그니처_좌우조합
- 3.04 Signature/Verticality 시그니처_상하조합
- 3.05 Signature/Horizontalty 시그니처_좌우조합
- 3.06 Signature/Verticality 시그니처_상하조합



시그니처/좌우조합 Signature/Horizontality

3.01

시그니처는 로고타입을 일정한 기준에 따라 최적의 비례로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라서 적용 공간 레이아웃을 고려하여 적절한 시그니처를 사용하되 결합 방법에 대해서는 정해진 원칙을 잘 준수해야 한다. 재생 시 변형을 막기 위하여 본 매뉴얼 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

좌우조합 / KOR+ENG



좌우조합 / KOR



좌우조합 / ENG



시그니처/상하조합 Signature/Verticality

3.02

시그니처는 로고타입을 일정한 기준에 따라 최적의 비례로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라서 적용 공간 레이아웃을 고려하여 적절한 시그니처를 사용하되 결합 방법에 대해서는 정해진 원칙을 잘 준수해야 한다. 재생 시 변형을 막기 위하여 본 매뉴얼 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

상하조합 / KOR+ENG



상하조합 / KOR+ENG



상하조합 / ENG



시그니처/좌우조합 Signature/Horizontality

3.03

시그니처는 로고타입을 일정한 기준에 따라 최적의 비례로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라서 적용 공간 레이아웃을 고려하여 적절한 시그니처를 사용하되 결합 방법에 대해서는 정해진 원칙을 잘 준수해야 한다. 재생 시 변형을 막기 위하여 본 매뉴얼 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

좌우조합 / KOR+ENG



좌우조합 / KOR



좌우조합 / KOR



좌우조합 / KOR



시그니처/상하조합 Signature/Verticality 3.04

시그니처는 로고타입을 일정한 기준에 따라 최적의 비례로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라서 적용 공간 레이아웃을 고려하여 적절한 시그니처를 사용하되 결합 방법에 대해서는 정해진 원칙을 잘 준수해야 한다. 재생 시 변형을 막기 위하여 본 매뉴얼 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

상하조합 / KOR+ENG



상하조합 / KOR+ENG



시그니처/좌우조합 Signature/Horizontality

3.05

시그니처는 로고타입을 일정한 기준에 따라 최적의 비례로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라서 적용 공간 레이아웃을 고려하여 적절한 시그니처를 사용하되 결합 방법에 대해서는 정해진 원칙을 잘 준수해야 한다. 재생 시 변형을 막기 위하여 본 매뉴얼 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.



시그니처/상하조합 Signature/Verticality

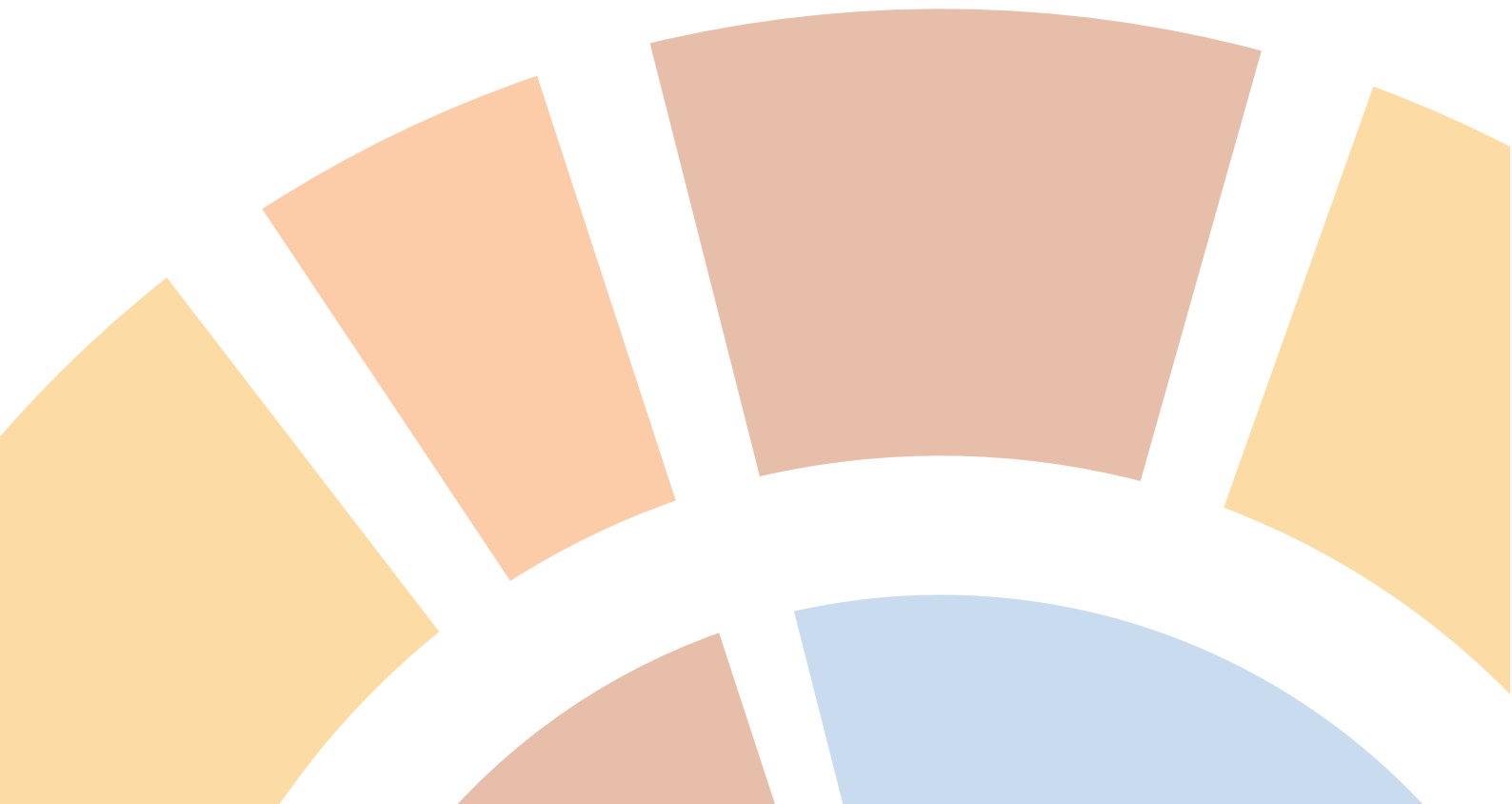
3.06

시그니처는 로고타입을 일정한 기준에 따라 최적의 비례로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라서 적용 공간 레이아웃을 고려하여 적절한 시그니처를 사용하되 결합 방법에 대해서는 정해진 원칙을 잘 준수해야 한다. 재생 시 변형을 막기 위하여 본 매뉴얼 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.



4. COLOR SYSTEM 컬러 시스템

- 4.01 Primary Color 전용 색상
- 4.02 Color System 단색 표현
- 4.03 Color System 흑백 규정



전용 색상 Primary Color

4.01

전용 색상은 공주문화재단의 고유한 색상으로 그래픽 모티브와 로고타입 등에 적용되어 공주문화재단의 이미지를 형성하는 중요한 핵심요소이다. 표현 매체에 따라 명도, 채도 등의 차이가 날 수 있으므로 색상 재현 시 최상의 표준 색상을 얻기 위해서는 컬러 팔레트에 명시된 컬러값을 참고하여 가장 근접한 색상으로 표현해야 한다.

Sub Color / yellow
Opacity 30%

Main Color / GONGJU Yellow
Pantone 130C
C 0 M 40 Y 100 K 0
R 246 G 171 B 0

Sub Color / yellow
Opacity 60%

Sub Color / blue
Opacity 30%

Main Color / GONGJU Blue
Pantone 659C
C 52 M 25 Y 0 K 0
R 130 G 169 B 218

Sub Color / blue
Opacity 60%

Sub Color / brown
Opacity 60%

Main Color / GONGJU Brown
Pantone 167C
C 17 M 75 Y 100 K 7
R 200 G 89 B 18

Sub Color / gray
Opacity 60%

Main Color / GONGJU Black
Pantone Black C
C 0 M 0 Y 0 K 100
R 10 G 9 B 9

단색 표현 Color Version

4.02

단색 표현은 공주문화재단의 시각적 이미지를 형성하기 위해 활용하는 중요한 요소이며, 심볼마크는 어떠한 경우라도 명확히 보여야 한다는 원칙하에 예시하였다.

Yellow



Black



Blue



Gold



Brown



Silver



흑백 규정 Color System

4.03

단색 및 특수인쇄용 색상은 매뉴얼의 색상 활용을 준수하도록 하며 흑백 또는 백색 배경일 경우에는 아래와 같은 규정을 반드시 준수하도록 한다.

단색 및 특수인쇄용 색상 규정

K100

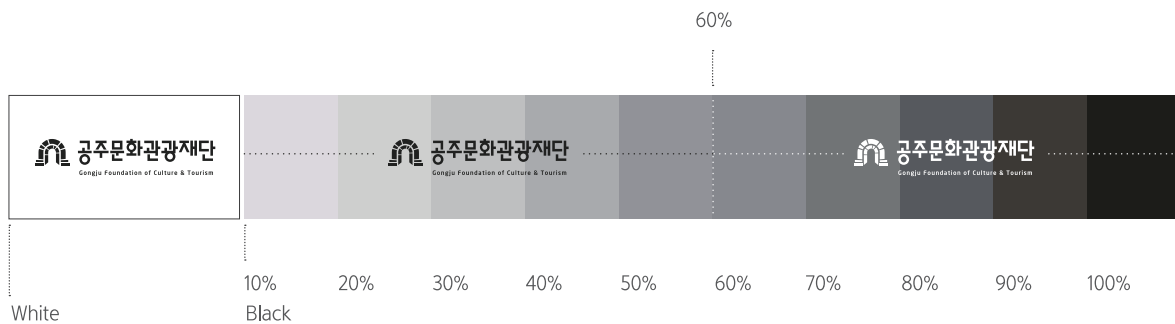


SP Grayscale

K85



흑백 배경 규정



로고 Black 100%로 사용 시 50% 명도까지 사용을 권장하며 60%~100%에서는 White를 사용하는 것을 권한다.